



ingenieurgesellschaft
agwa

Das Linden-Sammelalbum – Früher und heute im Fotovergleich

Ein Projekt der Stadtteilkampagne „Auf Entdeckertour in Linden-Limmer“ in Kooperation mit dem „Wirtschaftsforum Lebendiges Linden“

Die Stadtteilkampagne „Auf Entdeckertour in Linden-Limmer“ wurde im Herbst 2006 von den ehemaligen Studienkollegen Michael Jürging (Ingenieurgesellschaft agwa GmbH) und Manfred Wassmann (büro freiraum und umwelt) initiiert. Die Kampagne verfolgt vier Ziele:

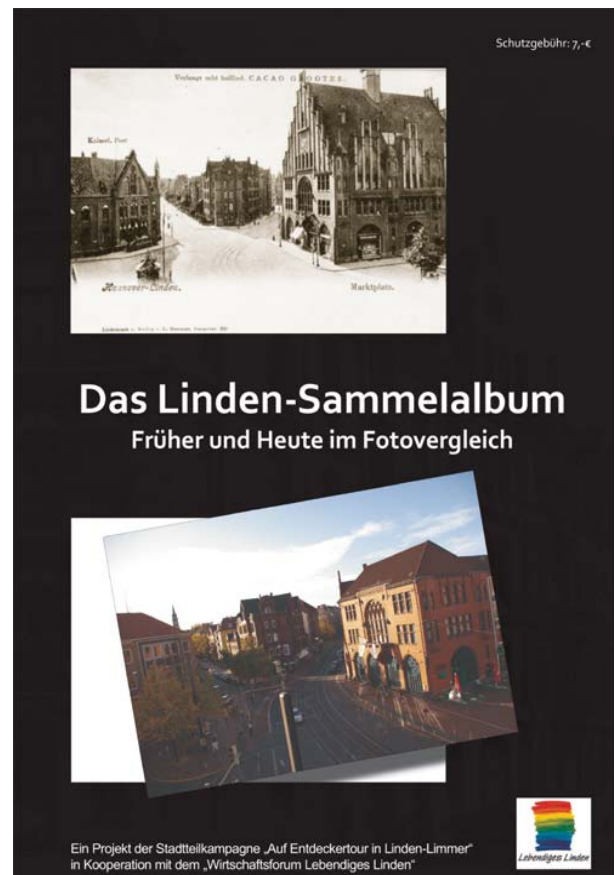
1. Bürgerinnen und Bürger miteinander ins Gespräch bringen
2. Kooperation von kulturellen Einrichtungen und wirtschaftlichen Anbietern
3. Motiviertes Lernen und schulische Bildung „im Quartier“
4. Stadtteil-Marketing

Im Jahre 2007 wurden dazu rund 20 Veranstaltungen mit verschiedenen Partnern wie dem Kulturzentrum FAUST e.V., örtlichen Kirchengemeinden, AWO-Senioreneinrichtungen, der IGS Linden und den üstra-Verkehrsbetrieben durchgeführt.

In Kooperation mit dem Wirtschaftsforum des Vereins Lebendiges Linden e.V. ging am 29.11.07 ein besonderes Produkt an den Start: Das Linden-Sammelalbum.

Die 40-seitige Broschüre beinhaltet 30 Vergleichsbildpaare früher – heute. Die Motive wurden von 30 Personen ausgewählt und kurz kommentiert. Darüber hinaus gibt es wertvolle Informationen zur Stadtteilgeschichte und eine Reihe von Panoramafotos aus der Höhe („Linden von oben“). Eine weitere Doppelseite informiert über den Projektbaustein „Lieblingsorte in Linden“, der von Uwe Schmida betreut wird.

Der Clou: Für 15 Bilder ist zunächst nur der Platz vorgesehen. Die Sammelbilder können als Aufkleber-Postkarten à 3 Stück im verschlossenen Umschlag bei Lindener Einzelhändlern erworben werden. Die Geschäfte, bei denen das Sammelalbum und die Sammelbilder erhältlich sind, können im Internet unter www.entdeckertour.de oder www.lindentour.de aufgerufen werden.



Ansprechpartner: Dipl.-Ing. Michael Jürging
Dipl.-Ing. Uwe Schmida